

**AGRIFLANDERS 2017 – 10<sup>DE</sup> EDITIE**

**2<sup>de</sup> PERSCONTACT: 9 DECEMBER 2016**

Door Georges Van Keerberghen, voorzitter

De lustrumeditie van Agriflanders vindt plaats van 12 tot en met 15 januari 2017 in Flanders Expo in Gent. Met deze tiende editie mogen we stellen dat Agriflanders een vaste waarde geworden is in het Vlaamse en Belgische beursgebeuren, een vaste waarde voor bezoekers én voor exposanten. Reeds vóór de zomer was opnieuw alle standruimte uitverkocht.

### BEHOUDEN EN VERNIEUWEN

Gezien de heel positieve ervaringen van vorige edities zal ook ditmaal de beurs doorgaan over 4 dagen, inclusief de weekenddagen. We denken dat we hiermee een goed evenwicht gevonden hebben tussen efficiëntie en voldoende bereik, een goed evenwicht tussen een professionele beurs en voldoende aandacht voor andere geïnteresseerden, erfbetreders, plattelandsbewoners,... Er is op vraag van onze standhouders wel een wijziging in het uurschema: we starten en sluiten een uur later.

Qua sectoraanwezigheid moeten wij vaststellen dat Agriflanders geëvolueerd is naar een evenement waarin de veehouderij in al haar facetten en de mechanisatie op erfniveau de bovenhand nemen. Het feit dat de veehouderij bijna 60% vertegenwoordigt van de totale eindproductiewaarde in Vlaanderen, rechtvaardigt duidelijk deze focus.

Wat betreft de prijskampen wordt, naast het exterieur en de productiekenmerken, meer en meer aandacht geschonken aan de genoomselectie.

In geval van een verdere verspreiding van de vogelpest hebben wij al een lijst van mogelijke maatregelen aangevat. In voorkomend geval zal steeds gewerkt worden in nauw overleg met de verantwoordelijken van de sector en de bevoegde overheden.

Een nieuwigheid op de beurs is een multidisciplinair gebeuren rond arbeidsveiligheid. Dit zal op donderdag in hal 6 plaatsvinden onder de leiding van Preventagri in samenwerking met verzekeringsbedrijven en preventiediensten.

Het zal u ook niet verwonderen dat wij verder in zee gaan met dezelfde hoofdsponsor: KBC. Als sectorspecialist wil KBC Bank & Verzekering hiermee haar erkenning van het belang van de Vlaamse land- en tuinbouwsector en haar verbondenheid ermee tonen.

## THEMA

Agriflanders kiest niet voor een specifiek thema per beurs, maar richt zich op groot en klein, op professioneel en amateur, op iedereen die een voorliefde heeft voor dieren, planten en materiaal. Met het campagnebeeld en de slogan, 'Ontdekkingen om van te smullen', willen we een driedubbele boodschap geven: vooreerst willen we aangeven dat men op Agriflanders veel kan komen ontdekken. Daarnaast benadrukken we met het beeld dat onze Vlaamse land- en tuinbouwers kwaliteitsvolle producten maken. Ten derde willen we hiermee aangeven dat onze beurs meer is dan enkel maar machines.

Agriflanders wil al onze Vlaamse, Waalse en buitenlandse standhouders in hun diverse deskundigheid tonen aan de professionele bezoekers, maar ook aan het grote publiek en aan de buitenlandse bezoekers, ...

## AANDACHT VOOR HET ECONOMISCH KLIMAAT EN DE MENS

Sinds de vorige editie heeft de land- en tuinbouwsector het niet makkelijk gehad. De economische conjunctuur en de structurele problemen in een aantal sectoren werden versterkt door de Ruslandboycot. Het desastreuze voorjaar van 2016 had bijna ongekende gevolgen voor de gewasopbrengsten. Naast het direct verlies aan inkomen betekende dit ook grote onzekerheid voor de land- en tuinbouwers en hun gezinsleden.

Sinds deze zomer zien we gelukkig een kentering in de prijzen van de melk en de varkens, hopelijk zijn deze van meer structurele aard en aanleiding van een voorzichtig optimisme.

## STEEDS AANDACHT VOOR MOBILITEIT

Door het grote aantal bezoekers, die in tegenstelling tot andere beurzen de hele dag blijven, weten wij dat de verkeerstromen en parkeerplaatsen een heel belangrijk item zijn.

Wij hebben echter al de komst van Ikea, de vele wegenwerken en de bouw van de Loop overleefd, niet steeds zonder kopzorgen, maar dat hoort erbij.

Nu worden we geconfronteerd met de stilgelegde werkzaamheden aan het parkingcomplex aan de zijde van de Maaltekouter. Wij vragen daarom aan de journalisten om in hun communicatie meer dan voldoende aandacht te besteden aan de verschillende alternatieven om zonder al te veel problemen naar de beurs te komen.

Wij zijn ervan overtuigd dat we naar een goede beurs gaan, in alle geval: we zijn er klaar voor! Het reeds enige tijd uitverkocht zijn van de beurs betekent dat de firma's ervan overtuigd zijn dat hun aanwezigheid op Agriflanders voor hen een grote opportuniteit betekent, ook en meer nog in een moeilijker economisch klimaat. Nu is het aan ons om dit samen met hen te vertalen in een groot aantal bezoekers en een positieve beurs sfeer.